



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 27 เมษายน 2564

เรื่อง	สื่อ
1. 'แปลงใหญ่'ถูกฮือดบ้านหนองแต้'กำไรเป็น2แสน	เดลินิวส์
2. วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดฯ ขอนแก่น ปรับตัว ยุค New Normal...	thailandplus.tv
3. กรมส่งเสริมการเกษตร หนุนเกษตรกรขอรับรองมาตรฐาน GAP เกลือ เพื่อ...	มติชน (กรอบบ่าย)
4. ภาพข่าว: ยุทธศาสตร์ยางพารา	เดลินิวส์
5. คอลัมน์: หน้ามองฟ้า เท้าหยั่งดิน: เต็มฝันฮับแมลงโลก	ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)
6. หนุนใช้เทคโนโลยีลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต	เดลินิวส์
7. ภาพข่าว: มอบทุน	แนวหน้า
8. ลาวสั่งปลดล็อก นำเข้าซีฟู้ดไทย	ไทยรัฐ
9. สะพานปลาประกาศเฟ้นหามือบริหารนั่งแทน ผอ.คนใหม่	posttoday.com
10. จีนปลื้มแบรนด์ทุเรียนไทยส่งซื้อแบบพรีเมียมครั้งแรก20ตัน	posttoday.com



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วันอังคารที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2564

จากหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์

ฉบับที่ : 26129 หน้า : 17(ล่างซ้าย)

หัวข้อข่าว : 'แปลงใหญ่ลูกอ๊อดบ้านหนองแต้'กำไรเป็น2แสน

'แปลงใหญ่ลูกอ๊อดบ้านหนองแต้'กำไรเป็น2แสน



นางเพ็ญศิริ วงษ์วาท ผอ.สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3 อุดรธานี (สศท.3)

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศท.)

เปิดเผยว่า ลูกอ๊อดคกบ เป็นหนึ่งในสัตว์น้ำที่ร้องขอที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ด้านการประมง เมื่อปี60 เนื่องจากเป็นสัตว์น้ำที่ตลาดในท้องถิ่นมีความต้องการสูง ราคาดี ซึ่งเป็นการพลิกวิกฤติเป็นโอกาสในช่วงหักแล้ง หลังการทำนาปี โดยปรับพื้นที่นาข้าวเพื่อเพาะเลี้ยงลูกอ๊อดคกบ ปัจจุบันเกษตรกรได้รวมกลุ่มแปลงใหญ่ลูกอ๊อดบ้านหนองแต้ ต.นาขาม อ.เรณูนคร จ.นครพนม ผลิตและจำหน่ายลูกอ๊อดคกบ จนเกิดรายได้หมุนเวียนที่สำคัญยังได้รับมาตรฐาน GAP และเกษตรกรผู้เลี้ยงได้จดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เพาะเลี้ยงลูกอ๊อดคกบกลุ่มแรกของประเทศไทย ซึ่งนับเป็น

ตัวอย่างของการรวมกลุ่มที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก

นายสมชัย วงษ์สุข ผู้จัดการแปลงใหญ่ลูกอ๊อดฯ และยังเป็นเกษตรกรรุ่นแบบ ซึ่งมีประสบการณ์เพาะเลี้ยงลูกอ๊อดคกบมาเป็นระยะเวลาเกินกว่า 15 ปี เปิดเผยว่า มีอาชีพทำนาเป็นหลัก และสนใจอยากทำอาชีพเกษตรอย่างอื่น เพื่อให้มีรายได้ในช่วงหลังการทำนา จึงเลือกการเพาะลูกอ๊อดคกบขาย เพราะเลี้ยงง่าย สร้างรายได้สูง จึงเลี้ยงมาอย่างต่อเนื่องจน

ประสบความสำเร็จ และได้ถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรรายอื่น รวมถึงแนะนำให้เกษตรกรผู้สนใจเข้ามาเลี้ยงกันมากขึ้น ก่อนเริ่มรวมกลุ่มแปลงใหญ่ฯ ปี60 ปัจจุบันมีสมาชิก 32 ราย พื้นที่เลี้ยงรวม 64 ไร่ สำหรับพื้นที่การเพาะเลี้ยงลูกอ๊อดในนา 1 ไร่ จะมีต้นทุนการเลี้ยงเฉลี่ย 61,200 บาท/ไร่ (1 ไร่ มีบ่อเพาะเลี้ยง 20 บ่อ ขนาด 4 x 15 เมตร) ผลผลิตลูกอ๊อดเฉลี่ย 60 กิโลกรัม/บ่อ (1 กิโลกรัม จะได้ลูกอ๊อดประมาณ 450-500 ตัว) เกษตรกรมีผลตอบแทน 96,000 บาท/ไร่ คิดเป็นกำไร 34,800 บาท/ไร่ ราคาขาย 80 บาท/กิโลกรัม โดยภายในระยะเวลา 1 ปี สามารถเพาะ





ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์

หัวข้อข่าว : 'แปลงใหญ่ลูกอ๊อดบ้านหนองเต่ากำไรเป็น2แสน

วันอังคารที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2564

ฉบับที่ : 26129 หน้า : 17(ล่างซ้าย)



เลี้ยงลูกอ๊อดครบได้ถึง 5 ครั้ง คิดเป็นผลตอบแทน
ทั้งปีเกษตรกรจะมีรายได้สุทธิจากการขายลูก
อ๊อดครบมีชีวิตเฉลี่ย 174,000 บาท/ปี/ไร่ ทั้งนี้
หากมองในภาพรวมของกลุ่มแปลงใหญ่ฯ ใน
ระยะเวลา 1 ปี สามารถผลิตลูกอ๊อดได้ประมาณ
180 ตัน คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 14.40 ล้านบาท
“เริ่มจากการนำพ่อแม่พันธุ์ 300 คู่ มา
ปล่อยไว้ในบ่อเพาะเลี้ยงขนาด 4 x 15 เมตร เป็น
เวลา 1 คืน เพื่อให้ผสมพันธุ์วางไข่ตามธรรมชาติ
คอนเข้าจึงนำพ่อแม่พันธุ์ออกจากบ่อ จากนั้น
ประมาณ 1 วัน ไข่จะฟักออกเป็นตัวลูกอ๊อด ใช้
ระยะเวลาอนุบาลอีกประมาณ 18-20 วัน ก็จับ
ขายได้ โดยแม่พันธุ์กับ 1 ตัว จะให้ลูกอ๊อดถึง
300-500 ตัว ด้านการจำหน่ายผลผลิตลูกอ๊อด
ครบ ทางกลุ่มจะจำหน่ายเพื่อการบริโภคหรือนำ
ไปเลี้ยงเป็นกบเนื้อ แบ่งเป็น 2 แบบ คือ ลูกอ๊อด
ครบมีชีวิตและแช่แข็ง (240 บาท/กิโลกรัม)
เพื่อให้สามารถเก็บผลผลิตไว้ได้เกิน สามารถ
สั่งซื้อผ่านเฟสบุ๊ก “ลูกอ๊อดบ้านหนองเต่า”
ปัจจุบันมียอดสั่งซื้อประมาณ 1,800 กิโลกรัม/ปี
ทั้งนี้ เกษตรกรหรือผู้ที่สนใจข้อมูลการผลิตลูก
อ๊อดครบของกลุ่มแปลงใหญ่ลูกอ๊อดบ้านหนองเต่า
สอบถามได้ที่ นายสมชัย โทร.09-8221-7904
ยินดีให้คำปรึกษาแก่ทุกท่าน” นายสมชัย กล่าว.

รหัสข่าว: C-210427004121 (27 เม.ย. 64/04:50)

หน้า: 2/2



InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL, Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 ☎ 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com



ข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วันอังคารที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2564

จากเว็บไซต์ thailandplus.tv

ฉบับที่ : - หน้า : -

หัวข้อข่าว : วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดฯ ขอนแก่น ปรับตัว ยุค New Normal...

The screenshot shows a news article on the Thailand Plus TV website. The main headline is "วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดฯ ขอนแก่น ปรับตัว ยุค New Normal...". The article includes a large photo of a mango processing machine, a portrait of a man in a yellow shirt, and several smaller photos showing mangoes and people working. The page also features a sidebar with various news thumbnails and a list of logos at the bottom.

กรมส่งเสริมการเกษตร หนุนเกษตรกรขอรับรองมาตรฐาน GAP เกลือ เพื่อยกระดับการผลิตเกลือทะเลไทยให้ได้มาตรฐาน-ปลอดภัย



นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ประเทศไทยมีอาชีพทำนาเกลือเพื่อผลิตเกลือทะเลใช้ประโยชน์มานานแล้ว โดยแหล่งผลิตส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่จังหวัดภาคกลางและภาคตะวันตกที่ตั้งอยู่ติดกับทะเล

แต่เนื่องจากการทำนาเกลือทะเลต้องใช้พื้นที่จำนวนมาก ปัจจุบันเกษตรกรจึงต้องเช่าที่จากเอกชนเป็นส่วนใหญ่ ประกอบกับสภาพอากาศที่แปรปรวนเกษตรกรไม่สามารถควบคุมการผลิตเกลือได้ตามมาตรฐาน อีกทั้งยังมีการแข่งขันสูงเนื่องจากมีเกลือสินเธาว์ และเกลือนำเข้าจากต่างประเทศเข้ามาแย่งตลาด เกษตรกรผู้ทำนาเกลือจึงประสบปัญหาต้นทุนการผลิตสูง ราคาเกลือทะเลตกต่ำ มีภาระหนี้สินมาก ทำให้ขาดแรงจูงใจสำหรับคนรุ่นใหม่ที่จะมาสืบทอดอาชีพนี้

ดังนั้นเพื่อเป็นการคุ้มครองอาชีพการทำนาเกลือทะเลให้มีความมั่นคงยั่งยืน และขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาหนี้สินให้เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เกลือทะเลไทย



(พ.ศ. 2560 – 2564) โดยมีวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ 5 ประการ ได้แก่ 1) เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน 2) เกลือทะเลมีตลาดเพิ่มขึ้น 3) เกลือทะเลมีคุณภาพและได้มาตรฐาน 4) เกษตรกรเกลือทะเลมีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน 5) ข้อมูลเพื่อบริหารจัดการที่ถูกต้องและทันสมัย ประกอบกับในปี พ.ศ. 2562 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ประกาศมาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่องเกลือทะเลธรรมชาติ (มกษ.8402-2562) และมาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่องการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับการทำนาเกลือทะเล (มกษ.9055-2562) ซึ่งเป็นมาตรฐานทั่วไป สำหรับใช้ในการส่งเสริมสินค้าเกลือทะเลให้ได้มาตรฐาน ได้คุณภาพและปลอดภัย โดยกรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย จึงมีบทบาทสำคัญในการช่วยส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ทำนาเกลือสามารถพัฒนาการประกอบอาชีพการทำนาเกลือให้ได้รับมาตรฐานสากลได้ โดยการส่งเสริมความรู้ ทักษะ และเตรียมความพร้อมทั้งในด้านกระบวนการผลิต และขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐาน GAP

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เกษตรกรผู้สนใจขอรับรองมาตรฐาน GAP เกลือทะเล สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมในการเตรียมความพร้อมเพื่อให้การประกอบอาชีพนาเกลือและผลผลิตเกลือพร้อมสำหรับการขอรับรองมาตรฐาน ที่สำนักงานเกษตรอำเภอใกล้บ้านท่านหรือศึกษาคู่มือการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับการทำนาเกลือทะเล (มกษ.9055-2562) ที่ http://e-book.acfs.go.th/Book_view/212 โดยสามารถยื่นขอและตรวจสอบรับรองมาตรฐานได้ที่สำนักงานเกษตรจังหวัดหรือสำนักงานเกษตรอำเภอที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรไว้

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: กีฬา/เกษตร

วันที่: อังคาร 27 เมษายน 2564

ปีที่: - ฉบับที่: 26129

Col.Inch: 12.48 Ad Value: 26,208

ภาพข่าว: ยุทธศาสตร์ยางพารา

หน้า: 17(บนซ้าย)

PRValue (x3): 78,624

คลิป: สีสี่



☒ ยุทธศาสตร์ยางพารา...ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ครั้งที่ 2/64 พร้อมแต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี และคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา เพิ่มเติม ณ ห้องประชุมกระทรวงเกษตรฯ



หลังนโยบาย“ฮับแมลงโลก” ของนายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถูกจับเคลื่อนออกไปเมื่อปลายปีที่แล้ว ดูเหมือนจะได้รับความสนใจจากเกษตรกร ทั้งมือเก่ามือใหม่เป็นอย่างมาก บริษัทสตาร์ทอัพหลายรายถึงกับผันตัวเองมาเป็นผู้แปรรูปจิ้งหรีด ทั้งแบบผงและแบบเต็มตัว เพื่อหวังส่งออก บินจิ้งหรีดไทย สู่อเมริกา... ล่าสุดฝันการเป็นฮับแมลงโลกหวังเจาะตลาด 3 หมื่นล้าน เริ่มเห็นแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์เมื่อหลายชาติแสดงความจำนงต้องการนำเข้าจิ้งหรีดจากไทย โดยเฉพาะเม็กซิโก ที่เปิดตลาดได้อย่างเป็นทางการ โดยไทยสามารถส่งออกได้ทั้งผงแป้งจิ้งหรีด (Cricket flour) จิ้งหรีดปรุงสุก (Cooked cricket) และจิ้งหรีดแช่แข็ง (Frozen cricket) แต่ต้องเป็นจิ้งหรีดสายพันธุ์ *Acheta domesticus* หรือที่คนไทยเรียก จิ้งหรีดบ้าน หรือสะตั้ง หรือทองแดงลาย เท่านั้น

อย่างไรก็ตาม ผู้ที่จะส่งออกผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดไปเม็กซิโกต้องดำเนินการตามข้อกำหนด ดังนี้ 1.จิ้งหรีดต้องเลี้ยงในฟาร์มที่ได้การรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มจิ้งหรีด หรือมกช.

8202-2560 เกษตรกรสามารถขอการรับรองได้ที่กรมปศุสัตว์ หรือสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

2.ผลิตภัณฑ์ต้องมีแหล่งกำเนิดในประเทศไทย 3.โรงงานแปรรูปจะต้องผ่านการตรวจรับรองจากกรมปศุสัตว์ ว่ามีกระบวนการแปรรูปความ



ปลอดภัยต่อการบริโภค สอดคล้องกับกฎระเบียบของเม็กซิโก มีการนำหลักสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Hygienic practice: GHP) ใช้ตลอดกระบวนการผลิต และมีมาตรการป้องกันผลิตภัณฑ์จากการปนเปื้อนของโปรตีนของสัตว์เคี้ยวเอื้อง หรือจากแมลงชนิดอื่นที่ไม่ใช่จิ้งหรีด

4.ก่อนการส่งออกจะต้องยื่นขอใบรับรองสุขอนามัย (Health certificate) กับกรมปศุสัตว์ เพื่อใช้แสดงประกอบการนำเข้า ณด่านนำเข้าของเม็กซิโก และ 5. สินค้าต้องนำเข้าผ่านด่านที่กำหนดเท่านั้น (ด่านนำเข้าสำหรับสินค้าที่เก็บรักษาที่อุณหภูมิปกติจำนวน 18 ด่าน และสินค้าแช่เย็นจำนวน 9 ด่าน)

เกษตรกรและผู้ประกอบการสนใจจะส่งออกจิ้งหรีดไปเม็กซิโกสามารถขอการรับรองมาตรฐานฟาร์มและขอใบรับรองสุขอนามัยได้ที่สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด กรมปศุสัตว์ สอบถามได้ที่ 0-2561-2277 ต่อ 1307 และ 1326.





นายคิลก ภิญโญศรี ประธานกลุ่มแปลงใหญ่อ้อย หมู่ 5 ตำบลหนองคอนไทย อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดชัยภูมิ เปิดเผยว่า กลุ่มแปลงใหญ่อ้อยตำบลหนองคอนไทย เกิดขึ้นจากการรวมตัวของเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยในหมู่บ้านเดียวกัน เมื่อปี 2560 จำนวนสมาชิก 34 ราย พื้นที่รวมกันประมาณ 1,000 ไร่ ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ เทคโนโลยี ปัจจัยการผลิตจากกรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงาน

ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงโรงงานน้ำตาลในพื้นที่ ส่งผลให้สมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่ได้แก่วิชาการไปปรับใช้ในพื้นที่ของตนเอง จากเดิมที่ต่างคนต่างปลูกโดยใช้ความเคยชินปลูกตามประสบการณ์ที่สั่งสมมา ใสปุ๋ยตามใจฉัน ก็ปรับมาเป็นมีการตรวจวิเคราะห์ดิน ใสปุ๋ยตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ใสปุ๋ยและสารกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกต้องในเวลาที่เหมาะสม เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

“เกษตรกรที่นี้ถือว่าเป็นชาวไร่อ้อยมืออาชีพอยู่แล้ว แต่พอมีกลุ่มแปลงใหญ่ก็ทำให้มีจุดศูนย์กลางที่เปิดโอกาสให้สมาชิกได้เข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้เทคโนโลยี การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ หรือการประสานงานกับโรงงานน้ำตาลทำได้ง่ายขึ้น ซึ่งผมในฐานะประธานกลุ่มแปลงใหญ่ไม่ได้เน้นเรื่องรายได้ที่



เพิ่มขึ้นเป็นหลักแต่มองเรื่องคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของสมาชิกกลุ่มมากกว่า สิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปหลังมีการรวมกลุ่มแปลงใหญ่คือสมาชิกไม่ได้ปลูกอ้อยแบบเดิม ๆ มีหลักวิชาการมากขึ้น รู้จักบริหารจัดการพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยแบ่งพื้นที่บางส่วนมาปลูกพืชผัก ขุดบ่อน้ำไว้ใช้ในไร่และเลี้ยงปลาควบคู่กันไป เพราะปลูกอ้อยอย่างเดียวมีรายได้

แค่ปีละครั้ง ต้องปลูกพืชอื่นที่สามารถเอาไว้กินเองเหลือก็ขายเป็นรายได้รายวันอีกทางหนึ่ง ซึ่งปัจจุบันทางกลุ่มและสมาชิกยึดแนวทางกรทำเกษตรผสมผสานและหลักเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้อยู่ได้อย่างยั่งยืนและมีความสุข”

สำหรับอ้อยเป็นพืชไร่ที่ไม่มีปัญหาด้านราคา มีพ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทราย ควบคุม ดังนั้น เกษตรกรรายใดที่สามารถลดต้นทุนการผลิตได้มากกว่า รายได้จะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย กลุ่ม



แปลงใหญ่อ้อยหมู่ 5 ตำบลหนองคอนไทย จึงมุ่งเน้นส่งเสริมสมาชิกกลุ่มให้ใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทั้งการปรับพื้นที่เตรียมแปลงรองรับรถตัดอ้อย เพื่อทดแทนการใช้แรงงาน เป็นการแก้ปัญหาแรงงานขาดแคลนและยังลดต้นทุนได้ด้วย เนื่องจากค่าจ้างแรงงานคิดเป็นค่าตัดและค่าขนขึ้นรถรวมแล้วประมาณ 240 บาทต่อตัน ขณะที่รถตัดอ้อยอยู่ที่ 190 บาทต่อตัน การใช้รถตัดอ้อยในการเก็บเกี่ยวยังช่วยให้อ้อยสด สะอาด มีใบคลุมดิน จัดการ



อ้อยคอได้รวดเร็ว ที่สำคัญลดการเผาใบ
ซึ่งสร้างปัญหาฝุ่นควันและมลพิษ

อีกทั้งการปลูกอ้อยระยะห่าง
ระหว่างร่องมากขึ้น จากเดิม 1-1.5
เมตร มาเป็น 1.85 เมตร จะช่วยลดการ
ใช้ท่อนพันธุ์ จาก 1.5 ดัน เหลือ 1.2 ดัน
แม้จำนวนร่องปลูกจะลดลงแต่สามารถ
บริหารจัดการแปลงได้สะดวกยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่สำคัญของเกษตรกร
ชาวไร่อ้อยคือแหล่งน้ำ หากไม่มีแหล่งน้ำใน
แปลงรอดน้ำฝนเสี่ยงมากที่จะไม่ได้ผลผลิต
เท่าที่ควร ทางกลุ่มแปลงใหญ่พยายามที่จะ
ประสานไปยังโรงงานน้ำตาลขอสนับสนุนเจาะ
บ่อน้ำในราคาสินเชื่อต่ำ รวมทั้งขอแหล่งน้ำใน
ไร่นานอกเขตชลประทาน หรือบ่อจืดของกรม
พัฒนาที่ดิน เพื่อให้สมาชิกกลุ่มได้มีแหล่งน้ำ
ในแปลง พร้อมกับส่งเสริมให้ทำระบบน้ำหยด
ซึ่งประหยัดน้ำและให้น้ำได้เร็วกว่าน้ำราด.

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 25 เมษายน 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14606

Col.Inch: 12.67

Ad Value: 11,403

ภาพขาว: มอบทุน

หน้า: 9(บนขวา)

PRValue (x3): 34,209

คลิป: ขาว-ดำ



มอบทุน : นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษา รมว.เกษตรและสหกรณ์ มอบเงินสมทบทุนการศึกษาให้แก่ สมาคมช่างภาพข่าวสื่อมวลชน (ประเทศไทย) เพื่อนำส่งมอบต่อให้กับบรรดาบุตร-ธิดาของสมาชิกช่างภาพข่าวสื่อมวลชนฯ ประจำปี 2564 โดยมี นายสุรัชย์ วิเศษโสภานายกสมาคมช่างภาพข่าวสื่อมวลชนฯและคณะ ร่วมรับมอบ ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ลาวสั่งปลดล็อก นำเข้าซีฟู้ดไทย

ผู้ประกอบการซีฟู้ดเฮ สปป.ลาว ปลดล็อกให้นำเข้าได้ทั้งสดและแช่แข็งตั้งแต่ 1 พ.ค. เปิดผยขึ้นเมื่อวันที่ 24 เม.ย. นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์กล่าวว่า เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกในส่วนของอาหารทะเลสดและแช่แข็งของประเทศไทยได้สั่งการให้กรมประมงเข้มงวดการรักษามาตรฐานเพิ่มแนวทางการปฏิบัติทั้งมาตรการปฏิบัติตามแนวทางสาธารณสุขแก่ผู้ประกอบการกำหนดข้อปฏิบัติตามแนวทางกรมประมงสำหรับผู้ประกอบการ กระบวนการผลิตในด้านต่างๆ รวมทั้งตรวจสอบออกหนังสือรับรองในการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อ COVID-19 ทั้งนี้กระทรวงเกษตรฯให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคมาโดยตลอด ประกอบกับในสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา อาหารทะเลไทยยังสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศเช่น อเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น จีนอย่างต่อเนื่อง มียอดส่งออกเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 10 ในช่วงปี 63 เพราะประเทศคู่ค้ามั่นใจในมาตรการทางการไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเป็นเครื่องการันตีได้ว่า “สินค้าประมงไทยปลอดโควิด-19 จนได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นจากประเทศคู่ค้าต่างๆทั่วโลก”

ขณะที่นายมีศักดิ์ ภักดีคง อธิบดีกรมประมงกล่าวเพิ่มเติมถึงกรณีนี้ที่ สปป.ลาว ประกาศห้ามการนำเข้าอาหารทะเลสดและแช่แข็งชั่วคราวจากประเทศไทยและประเทศที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 เมื่อวันที่ 24 ธ.ค.63 ว่า จากแนวทางที่รัฐบาลและกระทรวงเกษตรฯสั่งการให้เข้มขันทุกมาตรการเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ล่าสุดวันที่ 22 เม.ย.64 สปป.ลาว ได้ยกเลิกมาตรการห้ามนำเข้าชั่วคราวของอาหารทะเลทั้งสดและแช่แข็ง ที่มาจาก

ประเทศที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แล้วกำหนดให้ต้องนำเข้าอาหารทะเลผ่านด่านสากลมีเอกสารรับรองด้านสุขอนามัยจากประเทศต้นทางและปฏิบัติตามเงื่อนไขของหน่วยงานกสิกรรมและป่าไม้ สปป.ลาว มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค.64 ส่งผลให้ประเทศไทยได้รับการปลดล็อกการห้ามนำเข้าอาหารทะเลสดแช่แข็งด้วย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคใน สปป.ลาว สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์ เสนอให้จัดกิจกรรม “อาหารทะเลไทยปลอดภัยจากการปนเปื้อนโควิด-19” ร่วมกับผู้นำเข้าอาหารทะเลไทยและผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ใน สปป.ลาว คาดว่าจากการยกเลิกมาตรการดังกล่าว จะส่งผลให้สถิติมูลค่าการส่งออกอาหารทะเลไทยมายัง สปป.ลาว เพิ่มขึ้น 2-8 เท่า หรือเพิ่มจากปี 63 ที่มีมูลค่า 70.4 ล้านบาท ขึ้นเป็น 140-200 ล้านบาท



เรื่องเด่น

การเมือง

รอบโลก

การเงิน-หุ้น

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

ไลฟ์สไตล์

การเงิน-หุ้น > ข่าวการเงิน-หุ้น

สะพานปลาประกาศเฟ้นหามือบริหารนั่งแทน ผอ.คนใหม่

วันที่ 26 เม.ย. 2564 เวลา 12:44 น.



สะพานปลาจัดทัพครั้งใหญ่ ประกาศเปิดรับสมัครหาผู้บริหารนั่งแทน ผอ.อสป.คนใหม่ สมัครได้ตั้งแต่วันนี้ถึง 17 พ.ค. 64

ผู้สื่อข่าวรายงานจากองค์การสะพานปลา(อสป.) ว่า เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 ที่ผ่านมา องค์การสะพานปลา(อสป.) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ออกประกาศเปิดรับสมัครบุคคล เพื่อคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา แทนตำแหน่งที่ว่างลง หลัง ดร.มณเฑียร อินทร์น้อย ได้ลาออกจากตำแหน่งและมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 ที่ผ่านมา โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ามาทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการสะพานปลา เพื่อบริหารจัดการและดำเนินกิจการขององค์การสะพานปลาให้เป็นไปตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับที่คณะกรรมการองค์การสะพานปลากำหนดหรือมอบหมาย และมีอำนาจบังคับบัญชาพนักงานทุกตำแหน่ง จะต้องมีสัญชาติไทย อายุไม่เกิน 58 ปีบริบูรณ์ ในวันยื่นใบสมัคร การศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สามารถทำงานให้องค์การสะพานปลาได้เต็มเวลา มีภาวะผู้นำพร้อมขับเคลื่อนภารกิจขององค์การสะพานปลา ให้ก้าวไปข้างหน้า และนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ

ดร.ประยูร ดำรงค์ชิตานนท์ ประธานกรรมการองค์การสะพานปลา เปิดเผยว่า การเปิดรับสมัครผู้อำนวยการองค์การสะพานปลาครั้งนี้ เพราะดร.มณเฑียร อินทร์น้อย ได้ลาออกจากการเป็นผู้อำนวยการองค์การสะพานปลาด้วยเหตุผลส่วนตัว ซึ่งยอมรับว่าเสียตายนมาก เนื่องจาก ดร.มณเฑียร เป็นคนเก่ง ทำงานเร็ว สามารถบริหารงาน และแก้ปัญหาต่างๆ ได้ดี จนองค์การสะพานปลาที่เคยเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจเล็กๆ ไม่มีคนสนใจ ไม่เคยมีผลกำไร สามารถสร้างชื่อเสียงให้คนรู้จักได้ในวงกว้างมากขึ้น ด้วยการบริหารงานจนผลประกอบการมีผลกำไรสูงสุดในรอบ 20 ปี ในปี 2563 และได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2563 ถึง 2 รางวัล คือ 1.รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น และ 2.รางวัลความร่วมมือเพื่อการพัฒนาดีเด่น ด้านการยกระดับบริหารจัดการองค์กร ประเภทดีเด่น ซึ่งสำหรับรางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ถือเป็นครั้งแรกในรอบ 67 ปี หรือนับตั้งแต่องค์การสะพานปลา เปิดดำเนินการมา นอกจากนี้ยังได้คะแนนผลประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ปี 2563 ในสาขาเกษตร อันดับ 1 ด้วยคะแนนรวม 3.7125 คะแนนด้วย

“สำหรับผู้อำนวยการองค์การสะพานปลาคนใหม่ ขอเชิญท่านที่มีคุณสมบัติครบ มีประสบการณ์ด้านการบริหารองค์กรขนาดใหญ่ และเข้าใจการบริหารกิจการที่จำเป็นต้องมีการฟื้นฟู และขยายตัวไปพร้อมๆ กัน นอกจากนี้ อยากรู้จักบุคคลที่มีความคิดสร้างสรรค์ในเชิงธุรกิจ สามารถขับเคลื่อนองค์การสะพานปลาอุตสาหกรรมตลาดปลาก้าวไปข้างหน้าอย่างแข็งแกร่งและมั่นคง มีเสถียรภาพ มีผลประกอบการและผลกำไรเติบโตด้วย ขอให้เชื่อมั่นว่า หากเข้ามานั่งในตำแหน่งผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา จะได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการองค์การสะพานปลาอย่างเต็มที่แน่นอน”

เปิดรับสมัคร
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา

จำนวน 1 อัตรา
รับเพศ ชาย/หญิง
อายุไม่เกิน 58 ปี บริบูรณ์ในวันยื่นใบสมัคร

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่

www.fishmarket.co.th

ยื่นใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบด้วยตนเอง หรือทางไปรษณีย์
ได้ที่ สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริหารและพัฒนามาตรการสะพานปลา
โทรศัพท์ **0-2211-7300 ต่อ 2510**

กำหนดรับสมัคร
ตั้งแต่วันที่ 23 เม.ย. 64 ถึง 17 พ.ค. 64
ในเวลา 08.30 – 16.30 น. (เว้นวันหยุดราชการ)

องค์การสะพานปลา
www.Fishmarket.co.th

02-211-7300

f t y o q FMO

ดร.ประยูร กล่าวเพิ่มเติมว่า ผู้สนใจสามารถเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับคุณสมบัติ และดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.fishmarket.co.th ตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน 2564- 17 พฤษภาคม 2564 เวลา 08.30-16.30 น. (เว้นวันหยุดราชการ) หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่องค์การสะพานปลา โทร 02-2117300 ต่อ 2510 สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล ในวันและเวลาราชการ



เรื่องเด่น

การเมือง

รอบโลก

การเงิน-หุ้น

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

ไลฟ์สไตล์

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ > ข่าวเศรษฐกิจ-ธุรกิจ

จีนปลื้มแบรนด์ทุเรียนไทยสั่งซื้อแบบพรีเมียมครั้งแรก20ตัน

วันที่ 26 เม.ย. 2564 เวลา 11:05 น.



เกษตรกรยิ้มวันสั่งซื้อทุเรียนไทยจากสหกรณ์เมืองขลุง จ.จันทบุรีผ่านระบบ Pre-Order เป็นครั้งแรก 20 ตันเตรียมจัดส่งให้วันพรุ่งนี้ เผยเดือนหน้าจะมีการส่งออกแบบพรีออเดอร์อีกหลายประเทศเดือนหน้า

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารมว.เกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board) เปิดเผยว่า ในวันที่ 27 เมษายนนี้จะจัดส่งทุเรียนจากสหกรณ์เมืองขลุง จ.จันทบุรี ไปจำหน่ายที่ประเทศจีนโดยเครื่องบินเช่าเหมาลำของสายการบินเซินเจิ้นแอร์ไลน์จากสนามบินสุวรรณภูมิ เป็นการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์แบบสั่งซื้อล่วงหน้า (Pre-Order) ที่ลูกค้าจ่ายเงินผ่านระบบออนไลน์มาเรียบร้อยแล้วจำนวน 20 ตัน

“เป็นครั้งแรกของการจำหน่ายทุเรียนผ่านระบบ Pre-Order ไปประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดใหญ่สุดของผลไม้ไทยโดยเฉพาะทุเรียน เราต้องเจาะตลาดจีนที่มีประชากรกว่า 1,400 ล้านคนเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วขายทุเรียนได้กว่า 6 หมื่นล้านบาทด้วยแพลตฟอร์มใหม่ๆบนความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตร กระทรวงพาณิชย์ บริษัทเอกชนและสหกรณ์ผลไม้เช่นสหกรณ์เมืองขลุง จ.จันทบุรี และยังเป็นทุเรียนชุดแรกที่มีการสร้างแบรนด์ทุเรียนไทยในระดับสหกรณ์ผลไม้ (Cooperative based Branding) ให้เป็นที่รู้จักในสายตาชาวโลก ทำให้เกษตรกรชาวสวนทุเรียนและสหกรณ์ขายได้ราคาสูงขึ้นคู่ขนานไปกับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของทุเรียนในระบบ GAP และ GMP ภายใต้ “5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย” และโมเดล “เกษตรผลิต-พาณิชย์ตลาด” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการปฏิรูปไม้ผลทั้งระบบของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board) และการขับเคลื่อนโมเดล “เกษตรผลิต-พาณิชย์ตลาด” ร่วมกับนายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีพาณิชย์



“ถือเป็นความสำเร็จทางนโยบายและการบริหารแบบทำได้ไวทำได้จริง หลังจากคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้(Fruit Board) ครั้งที่ 3/2564เมื่อต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมาเห็นชอบโครงการจำหน่ายผลไม้บนแพลตฟอร์มออนไลน์แบบสั่งซื้อล่วงหน้า(Pre-order)เพื่อเป็นกลไกการขายเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศโดยมอบหมายให้คณะอนุกรรมการอนุกรรมการขับเคลื่อน E-Commerce กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และฝ่ายเลขานุการของฟรุ้ทบอร์ดคือกรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินการร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ภาคเอกชนและกระทรวงพาณิชย์ โดยล่าสุดกรมประชาสัมพันธ์จะมาช่วยเสริมทัพด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อออนไลน์ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้จะมีการส่งออกภายใต้ระบบพรีออเดอร์อีกหลายประเทศในเดือนหน้าและขอแสดงความชื่นชมความร่วมมือระหว่างฟรุ้ทบอร์ดผู้ประกอบการ สหกรณ์เมืองชลและจังหวัดจันทบุรี ที่สามารถเปิดฉากการส่งออกทุเรียนล็อตแรกได้สำเร็จอย่างรวดเร็วภายในเวลาไม่ถึง 1 เดือน”นายอลงกรณ์กล่าว

ด้าน นายกฤษฎา โภคาสถิตย์ ประธานคณะกรรมการอนุกรรมการขับเคลื่อน E-Commerce กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า คณะอนุกรรมการฯได้ประสานความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อสร้าง New Ecosystem ในการ “สร้างแบรนด์ผลไม้ไทย” ในการส่งออกไปทั่วโลกผ่านช่องทาง Pre-order เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำ ในฐานะที่เราเป็นผู้ส่งออกผลไม้ที่มีศักยภาพอันดับต้นๆของโลก เราสามารถสร้างแบรนด์ให้แต่ละสวน แต่ละฟาร์มผ่านกลไกสหกรณ์ และมีระบบ Logistics ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำที่แข็งแกร่ง ผสานเข้ากับ ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการส่งออกผ่านกระบวนการ Pre-Order ทางออนไลน์ นี้จะเป็นมิติใหม่ในการจำหน่ายและเพิ่มมูลค่าของผลไม้ไทยอย่างยั่งยืน

ขณะที่ นายเจียวหลิง ฟาน (Jiaoling Pan) กรรมการผู้จัดการบริษัท รอยัล ฟาร์ม กรุ๊ป จำกัด กล่าวถึงการเปิดรับ Pre-Order เพื่อจำหน่ายทุเรียนไทยส่งขายไปที่ประเทศจีนว่า ช่วงนี้เป็นฤดูกาลผลิตทุเรียนทางบริษัทของเราต้องการได้ทุเรียนที่มีคุณภาพเพื่อส่งไปขายที่จีน และเมื่อได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากกระทรวงเกษตรฯ ในการสร้างแบรนด์ผลไม้ไทย โดยมีพันธมิตรคือสหกรณ์เมืองขลุ่ย จ.จันทบุรีร่วมคัดเลือกทุเรียนพันธุ์หอมทองที่ได้คุณภาพ ก็ยิ่งมั่นใจในคุณภาพว่าลูกค้าชาวจีนของเราทุกคนจะได้รับประทานทุเรียนจากเมืองไทยที่มีคุณภาพระดับเกรดพรีเมียม รสชาติอร่อย และผ่านการคัดเลือกคัดกรองอย่างมีคุณภาพในทุกขั้นตอน และปลอดภัยจากเชื้อโควิดด้วย เรียกว่าเป็นทุเรียนแบรนด์เมืองไทย ที่มาจากการสร้างแบรนด์ของเกษตรกรไทยอย่างแท้จริงเมื่อชาวสวนและสหกรณ์สามารถรับรองคุณภาพทุเรียนให้ได้ เป็นแบรนด์ผลไม้ไทย และเราเป็นเจ้าแรกที่นำเอาผลไม้ไทยไปขายที่จีน ผ่านระบบ Pre-Order เราก็เลยเห็นว่าแนวทางนี้มีความมั่นคง เรามาถูกทางแล้วเพราะมีภาคและสหกรณ์ออกมารับรองคุณภาพด้วย ทำให้เรามั่นใจและสามารถส่งออกผลไม้ไปขายได้อย่างเต็มที่ คุณเจียวหลิง ฟาน กล่าว



ทีนี้สิ่งที่อยากเห็นมากขึ้นคือการประชาสัมพันธ์ให้พี่น้องเกษตรกรเห็นถึงการขายทุเรียน และผลไม้ไทยทุกชนิดผ่านระบบ Pre-Order ที่สามารถทำได้จริง และได้กำไรด้วยเพราะเราสามารถกำหนดราคาขายที่แพงกว่าตลาดได้ หากสินค้าที่นำมาขายนั้นมีคุณภาพดีและผ่านการกักันต์ หรือได้รับการรับรองจากทางสหกรณ์และภาครัฐแล้ว และการซื้อทุเรียนล็อตนี้ทางบริษัทฯ เราก็ซื้อในราคาที่แพงกว่าราคาที่ขายในท้องตลาดจริงถึง 20 บาทด้วยกัน และถ้าเราสามารถประชาสัมพันธ์ให้ต่างชาติรับรู้และเข้าถึงผลไม้ไทยทุกชนิดที่เป็นความต้องการของตลาด ก็จะเป็นการเปิดโอกาสและเป็นการเปิดเส้นทางทางการขายผลไม้ไทยสู่ตลาดโลกด้วยระบบออนไลน์ผ่านการ Pre-Order ซึ่งจะช่วยให้การจำหน่ายผลไม้ไทยเกิดความยั่งยืนด้วย

นาย เจียวหลิง ฟาน กล่าวว่า กระแสการสั่งซื้อทุเรียนของไทยผ่านระบบ Pre-Order ในขณะนี้ถือว่าได้รับกระแสการตอบรับที่ดีมาก ซึ่งลูกค้าชาวจีนให้ความสนใจและชื่นชอบทุเรียนจากเมืองไทยอยู่แล้ว และทางบริษัทและสหกรณ์เมืองขลุ่ย ก็ได้มีการรับรองคุณภาพด้วย หากว่าทุเรียนที่ส่งถึงมือลูกค้าไม่เป็นไปตามที่ตกลงไว้ ทางบริษัท ก็ยินดีรับเคลมและจัดส่งทุเรียนให้กับลูกค้าใหม่อีกครั้งเพื่อสร้างความมั่นใจว่าเรามีระบบการขายและการดูแลลูกค้าที่ได้มาตรฐาน ซึ่งตลาดลูกค้าชาวจีนนั้นมีมากถึง 1,400 ล้านคนที่เดียว

ด้านนางอุไร เปี่ยมคูหา เลขานุการสหกรณ์เมืองขลุ่ย จำกัด จ.จันทบุรี กล่าวว่า สหกรณ์ของเรามีสมาชิกกว่า 2,000 คน ซึ่งมีความตั้งใจที่จะให้สหกรณ์เป็นศูนย์กลางเพื่อการส่งออกและจำหน่ายผลไม้ไทย ร่วมกันสร้างแบรนด์ผลไม้ไทย โดยสหกรณ์เป็นแกนนำให้สมาชิกได้ขายผลไม้ในราคาที่สูง มีคุณภาพดี เป็นผลไม้เกรดดีพรีเมียมและสมาชิกสามารถอยู่ได้เพื่อรองรับอนาคตที่ผลไม้จะออกสู่ตลาดมากขึ้น ซึ่งเราอยากมีศูนย์ส่งออกเป็นของตนเอง มีรัฐบาลคอยให้การสนับสนุนช่วยเหลือด้านต่าง ๆ มีความร่วมมือจากทางจังหวัดและมีบริษัทที่มารับซื้อผลไม้จากเราเพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าผลไม้ที่ออกมาในแต่ละฤดูกาลจะสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่ดี และมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด

“การขายผ่านระบบออนไลน์ หรือ Pre-Order นี้ นับว่าตอบโจทย์ของเรามากเพราะช่วยให้เกษตรกรและสมาชิกของเราสามารถขายผลไม้ได้อย่างยั่งยืน มีตลาดรองรับที่แน่นอน ขอเพียงเราปลูกผลไม้ให้ได้มาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ ซึ่งปีนี้เราก็ได้บุกเบิกขายทุเรียนพันธุ์หมอนทอง จันทบุรี ผ่านระบบ Pre-Order เป็นครั้งแรก และเป็นการผลักดันผลไม้แบรนด์ไทย คือทุเรียนให้เป็นที่รู้จักในสายตาชาวโลก บริษัทที่มารับซื้อมีความตั้งใจมาก มีการแจ้งยอด Order เข้ามา และทางสหกรณ์กับสมาชิกก็ยินดีที่จะขายทุเรียนในรูปแบบนี้ เพราะเป็นโอกาสที่ดีและเราก็อยากจำหน่ายในรูปแบบนี้มานานแล้ว ก็ได้มีการไปตรวจแป้งทุเรียนที่ต้องผ่านเกณฑ์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นั่นคือต้องมีแป้งไม่น้อยกว่า 32% ขึ้นไป ซึ่งทุเรียนที่เราจำหน่าย 20 ตันในนี้มีขนาดน้ำหนักแป้งตั้งแต่ 33-35% ขึ้นไป ซึ่งสมาชิกของเรา 20 คน ที่เป็นแกนในการส่งออกทุเรียน ทุกคนยินดีที่จะทำตามกฎระเบียบของสหกรณ์และตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้เพื่อให้ได้ทุเรียนที่มีคุณภาพดี รสชาติหวาน และได้มาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ”นางอุไร กล่าว